**Положение о проведении Конкурса экологических проектов,**

**проводимого в рамках «Ярмарки экологических проектов Московской области» подпрограммы «Охрана окружающей среды» государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017-2026 годы.**

Московская область  
2019

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении Конкурса экологических проектов (далее - Конкурс) определяет порядок подготовки и проведения Конкурса в рамках Ярмарки экологических проектов Московской области (далее - Ярмарка), сроки представления заявок и перечень номинаций, состав участников, состав Организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет) и Жюри конкурса (далее – Жюри), критерии конкурсного отбора лучших проектов, порядок награждения победителей и лауреатов.

1.2. Положение о проведении Конкурса разработано в целях вовлечения жителей всех муниципальных образований Московской области к решению проблем по защите окружающей среды, воспитания экологической культуры и чувства ответственности за будущее Подмосковья.

1.3. Участниками Конкурса могут являться физические и юридические лица, представившие свои проекты, согласно условиям участия в Конкурсе и требованиям настоящего Положения. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и групповые проекты.

1.4. Организатором Ярмарки выступает Министерство экологии и природопользования Московской области.

1.5. Оператором по организации и проведению Ярмарки (далее – Оператор) выступает Исполнитель Государственного контракта, заключенного на основании Протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе от 22.10.2019 № ППИ1.

1.6. Ярмарка проходит в три этапа:

I этап - Подготовительный период: проведение информационной кампании Конкурса, сбор конкурсных работ, работа Оргкомитета и Жюри по оценке конкурсных работ, определение победителей. Срок проведения: с 29 октября по 18 ноября 2019 года.

II этап - Проведение Ярмарки экологических проектов и церемонии награждения победителей конкурса. Срок проведения: 27 ноября 2019 года.

III этап - Заключительный период: информационное сопровождение по итогам реализации проекта, подготовка отчетной документации. Срок проведения: с 27 ноября по 15 декабря 2019 года.

**2. Цели и задачи проекта:**

* формирование и популяризация культуры природопользования;
* повышение качества экологии на территории Московской области;
* презентация новых технологий, идей и готовых проектов в сфере экологии;
* привлечение инвестиций в представленные проекты;
* освещение текущих экологических проблем в региональных СМИ;
* формирование экологической культуры и активной жизненной позиции у взрослых и детей по отношению к экологическим проблемам;
* актуализация экологических проблем через разные формы творчества;
* реализация инновационных проектов в области экологии.

**3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Для проведения Конкурса формируется Оргкомитет в составе 5-7 человек: Председатель Оргкомитета, два заместителя (специалисты в области экологии), секретарь, члены Оргкомитета.

3.2. Оргкомитет конкурса формирует Оператор из своих сотрудников и привлекаемых экспертов.

3.3. Оргкомитет конкурса осуществляет следующие функции:

* координация работы по подготовке и проведению Конкурса, осуществляет контроль над ее выполнением;
* ведёт приём и регистрацию конкурсных заявок и прилагаемых к ним документов;
* проводит анализ представленных документов на предмет их соответствия, правильности оформления заявки, требованиям к содержанию представляемых работ целям Конкурса и выбранной теме;
* формирует общие списки конкурсных заявок по отдельным номинациям;
* организует и проводит первичную экспертизу заявок по критериям: содержательная часть и уровень разработки проектной работы (социальная значимость, в проекте определены и достигнуты поставленные цели, выдержаны стройность композиции и логика изложения материала, представлено ясное и точное изложение материала, продемонстрированы речевая грамотность и умение ясно представить результаты проекта, заявлены реальные сроки выполнения);
* формирует короткий список конкурсных проектов-номинантов из 36 проектов по результатам первичной экспертизы заявок;
* обеспечивает организационно-техническое сопровождение работы Жюри;
* обеспечивает подготовку и проведение выставки, презентации проектов- победителей Конкурса и церемонии награждения на Ярмарке;
* организует работу по освещению Конкурса в СМИ.

3.4. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, присланные на Конкурс, которые не соответствуют тематике Конкурса или заполнены неправильно, нарушающие авторские и иные права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности или действующее законодательство РФ.

3.5. Решения Оргкомитета принимается открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов «за» и «против» голос Председателя оргкомитета является решающим.

3.6. Решение Оргкомитета об итогах предварительного отбора оформляется протоколом, который содержит короткий список проектов (по 3 проекта в каждой номинации) и подписывается Председателем и секретарём Оргкомитета.

3.7. Для организации определения финальных победителей Конкурса Оргкомитетом формируется персональный состав Жюри конкурса в составе 10 человек из представителей научного сообщества, бизнес сообщества, профильных общественных организаций, СМИ и независимых экспертов.

3.8. Жюри конкурса проводит экспертизу представленных проектов и определяет Победителей в соответствии с критериями оценки по отдельным номинациям, сформулированными в настоящем Положении.

3.9. Решения Жюри принимаются общим голосованием, итоги финального отбора и определение победителей оформляются протоколом, который подписывается Председателем и Секретарем Жюри.

**4. Номинации Конкурса проектов**

* Здоровый город - технологии, направленные на улучшение окружающей среды;
* «Зеленый диалог» - лучшие материалы (аналитические статьи, репортажи, телевизионные сюжеты) на тему экологии;
* Экопросвещение и волонтерство;
* Бизнес для экологии;
* Экотуризм как «ответственное путешествие»;
* Ресурсосбережение и возобновляемая энергетика;
* «Будущее экологии» - проекты детей (до 18 лет).

**5. Критерии оценки конкурсных работ членами Жюри конкурса**

5.1. Критерии:

* Соответствие - предложенная идея соответствует целям Конкурса;
* Достаточность - предоставленная информация достаточна для оценки предложенной идеи;
* Уникальность - предложенная идея обладает новизной и оригинальностью;
* Перспективность - наличие срочной или среднесрочной перспективы использования предложенной идеи, востребованность отраслевым сообществом;
* Эффективность - проект имеет конкретный, измеримый природоохранный результат, экологичнее существующих решений;
* Наличие уникальных конкурентных преимуществ - понятны конкурентные преимущества предложенной идеи, их значимость;
* Экономичность - предложенная идея экономичнее существующих решений (с точки зрения финансовых затрат, ресурсопотребления, времени реализации и иных ресурсов).

5.2. Оценка производится по отдельным номинациям по каждому критерию отдельно с использованием пятибалльной шкалы. Лучшие работы выявляются путем сложения оценочных баллов, выставленных всеми членами Жюри каждой конкурсной работе, в результате отбираются из 10 по 1 лучшей работе в каждой номинации и определяется победитель.

5.3. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются. По итогам Конкурса подача апелляций не предусмотрена.

**6. Требования к содержанию и оформлению проектов**

6.1. Содержание работы должно удовлетворять общим требованиям:

* название конкурсного проекта не должно повторять название Конкурса или номинации, на которую представлена работа;
* содержание представленных работ должно соответствовать целям Конкурса и заявленным номинациям;
* материалы должны носить творческий характер, создавать полное представление о выбранной теме, основанное на фактических данных грамотное обоснование выбранной темы (описание поставленной проблемы);
* не принимаются проекты, основанные только на теории (реферативного характера) или только на сведениях или отчетах, предоставленных различными организациями и ведомствами;
* соответствие содержания работы выбранной теме и поставленной цели;
* обзор литературы по истории изучения вопроса;
* описание источников (или собранного материала);
* анализ полученного материала;
* описание результатов работы;
* выводы, соответствие их полученным результатам.

**6.2. Оформление работ должно удовлетворять общим требованиям:**

* + необходимо наличие титульного листа с указанием Ф.И.О. автора и темы работы, организации, почтового адреса, контактных данных;
  + общий объем работы не более 10 страниц, шрифт: Times New Roman, 14 кегль;
  + наличие необходимого дополнительного иллюстративного материала (таблицы, схемы, рисунки, фотоматериалы), размещенные в тексте или в конце исследовательской или проектной работы, за исключением проекта или творческой работы;
  + презентация проекта, выполненная в формате PowerPoint, объем не более 10 слайдов или презентация проекта, выполненная в формате видео-ролика, формат avi, MPEG4 или MP4, длительность не более 2 минут (при отправке конкурсной работы необходимо загрузить файл на любой из популярных облачных сервисов: Яндекс.Диск; Облако@mail.ru, Google Drive, Dropbox).

**E-mail для отправки работ:** Ekoyarmarka@list.ru

**7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Победители Конкурса определяются по тематическим направлениям и номинациям.

7.2. В каждой номинации определяются победители, занявшие первое, второе и третье место. Победители конкурса награждаются Дипломами.

7.3. Всем конкурсантам, вошедшим в короткие списки (10 лучших проектов), вручаются Сертификаты участников в день проведения награждения победителей на торжественной церемонии на Ярмарке экологических проектов.

7.4. Победители конкурса принимают участие в выставке Ярмарки экологических проектов с выступлением в формате мультимедийной презентации/демонстрации проекта в формате слайд-шоу, представления макета/визуализации проекта в любом удобном формате.

7.5. Результаты Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

**8. Контактная информация Оргкомитета**

Оператор конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Рекламный проспект»

Адрес места нахождения / Адрес для почтовых отправлений: 129085, г. Москва, Проспект Мира, д. 101В, строение 1, этаж 5, комната 8, офис 508

По вопросам и предложениям (оператор конкурса):

тел: 8-495-615-21-17 (с 10:00 до 18:00)

По вопросам, связанным с подачей заявок:

Бирюков Марк Анатольевич тел.: +7 (917) 589-73-03

По вопросам партнерства:

Бирюкова Лариса Алексеевна тел.: +7 (917) 545-33-36

**Электронная почта для отправки заявок:**

Ekoyarmarka@list.ru

Приложение №1 к Положению

о проведении Конкурса

экологических проектов,

проводимого в рамках

Ярмарки экологических

проектов Московской области»

**Форма заявки на участие в Конкурсе экологических проектов**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание проекта | |
| Название проекта |  |
| Цели, задачи проекта |  |
| Краткое описание применяемых методов и технологий |  |
| Результаты проекта (в том числе потенциальные) |  |
| Номинация (в соответствии с Положением Ярмарки) |  |
| Место реализации проекта |  |
| Сроки реализации проекта |  |
| Стадия реализации проекта (находится в стадии разработки, разработан, есть рабочая модель/прототип, оформлен патент, реализован пилотный проект - в последнем случае необходимо краткое описание пилотного проекта) |  |
| Информация об Участнике (для юридического лица) | |
| Полное наименование организации |  |
| Адрес организации(юридический и фактический, в случае, если они отличаются) |  |
| Адрес сайта |  |
| Профиль деятельности организации |  |
| Ф.И.О. руководителя организации, контактная информация (телефон, электронная почта) |  |
| Ф.И.О. автора (ов) проекта, контактная информация (телефон, электронная почта), с указанием, кто презентует проект |  |
| Информация об Участнике (для физического лица) | |
| Ф.И.О. автора (ов) проекта |  |
| Город/район фактического проживания |  |
| Контактная информация (мобильный, рабочий/домашний телефоны, электронная почта) |  |
| Возраст |  |
| Место работы/учебы, специализация |  |
| Ученые степени, награды (при наличии) |  |

**Форма заявки является неотъемлемой частью конкурсной работы.**

**Заявка и презентация проекта высылаются в одном письме на электронный адрес: Ekoyarmarka@list.ru**